



TANEXPO 2026

CANDIDATO SELEZIONATO - SELECTED NOMINEE

BEST STAND EXPERIENCE

STUDIO3A – VALORE SPA

Hall 22 Stand A79 - C84



 Il concept dello stand Studio3A a TANEXPO nasce attorno a una parola chiave: **viaggio**.

Un viaggio che viene interpretato su più livelli narrativi, professionali ed emotivi, trasformando lo spazio espositivo in un'esperienza immersiva e coerente con la nostra identità.

Il primo livello è quello del viaggio concreto, fisico, rappresentato dalla presenza di un **food truck** all'interno dello stand. Il food truck, per sua natura, è mobilità, prossimità, capacità di raggiungere le persone ovunque si trovino. È il simbolo perfetto del nostro modello operativo: così come un mezzo su ruote arriva direttamente dal cliente, allo stesso modo i consulenti legali di Studio3A si recano a **domicilio** delle famiglie e sono costantemente al fianco delle imprese funebri partner, garantendo presenza, disponibilità e tempestività. Non aspettiamo che il cliente venga da noi: siamo noi a metterci in viaggio.

Il secondo livello è simbolico e culturale. Il tema del viaggio si intreccia con un immaginario dichiaratamente "dantesco", attraverso richiami al **Paradiso** e all'**Inferno**, reinterpretati in chiave contemporanea e conviviale. I visitatori possono scegliere tra panini "paradisiaci", capaci di "portare al settimo cielo" con i loro sapori, oppure birre "infernali", ironicamente legate alla "perdizione" alcolica. Questa dualità richiama il viaggio ultimo, quello *post mortem*, ma lo fa con leggerezza e rispetto, trasformando un tema tradizionalmente austero in un momento di condivisione e dialogo.

L'esperienza diventa così **multisensoriale**: gusto, atmosfera, allestimento scenografico e narrazione si fondono in un ambiente capace di attrarre, trattenere e coinvolgere. La **convivialità**, da anni tratto distintivo di Studio3A nelle fiere di settore, non è fine a sé stessa, ma diventa strumento relazionale. Lo stand non è solo un punto informativo: è uno spazio in cui fermarsi, parlare, creare connessioni autentiche.

Attraverso questo concept abbiamo voluto dimostrare che professionalità e umanità possono convivere. Siamo un'azienda strutturata, solida e presente sul territorio, e crediamo che anche nel settore funerario sia possibile costruire esperienze capaci di generare emozione positiva, sorpresa e memorabilità, come dimostrano **gli oltre 1800 partner convenzionati** con Studio3A.

Il viaggio, in definitiva, non è solo il tema dello stand: è la **metafora del nostro lavoro quotidiano**. Accompagniamo le persone in un percorso complesso, delicato e spesso doloroso, con competenza tecnica e presenza costante. A TANEXPO abbiamo trasformato questo percorso in un'esperienza concreta, tangibile e condivisa.



The concept of the Studio3A stand at TANEXPO is built around a single key word: **journey**. A journey interpreted on multiple narrative, professional and emotional levels, transforming the exhibition space into an immersive experience fully aligned with our identity.

The first level is the concrete, physical journey, represented by the presence of a **food truck** inside the stand. By its very nature, a food truck stands for mobility, proximity and the ability to reach people wherever they are. It is the perfect symbol of our operating model: just as a vehicle on wheels goes **directly to the customer**, Studio3A's legal consultants visit families in their homes and stand constantly alongside our partner funeral homes, ensuring presence, availability and prompt support. We do not wait for clients to come to us — we are the ones who set out on the journey.

The second level is symbolic and cultural. The theme of the journey intertwines with a deliberately “Dante-inspired” imagery, through references to **Heaven** and **Hell**, reinterpreted in a contemporary and convivial way. Visitors can choose between “heavenly” sandwiches, designed to “take you to seventh heaven” with their flavors, or “infernal” beers, ironically linked to “alcoholic perdition.” This duality evokes the ultimate journey — the post-mortem one — yet does so with lightness and respect, transforming a traditionally austere theme into a moment of sharing and dialogue.

The experience thus becomes **multisensory**: taste, atmosphere, scenographic design and storytelling merge into an environment capable of attracting, engaging and retaining visitors. **Conviviality**, a distinctive trait of Studio3A at trade fairs for years, is not an end in itself but a relational tool. The stand is not merely an information point; it is a space to pause, converse and build authentic connections.

Through this concept, we aimed to demonstrate that professionalism and humanity can coexist. We are a structured, solid company with a strong presence across the territory, and we believe that even in the funeral sector it is possible to create experiences capable of generating positive emotion, surprise and memorability — as demonstrated by **the more than 1,800 partners affiliated** with Studio3A.

Ultimately, the journey is not only the theme of the stand: it is the **metaphor of our daily work**. We accompany people along a complex, delicate and often painful path, with technical expertise and constant presence. At TANEXPO, we transformed this path into a concrete, tangible and shared experience.