



L'eternità della vita oltre la vita terrena

27 Giugno 2022 Bestmotori & Fiere, Saloni [Leave a comment](#)

Trent'anni di Tanexpo

BOLOGNA – Dal 22 al 24 Giugno 2022, nei padiglioni 29-30 di Bolognafiere, si è tenuta l'edizione 2022, quella del trentennale, di Tanexpo, expò mondiale dedicato ai servizi funerari e cimiteriali. Nei 3 giorni di fiera ci sono stati circa 9200 visitatori professionali presenti, oltre 200 espositori di cui il 30% internazionali. In questa tre giorni si sono ritrovate imprese funebri italiane e straniere, aziende ed istituzioni per fare il punto su strategie, collaborazioni, novità di un settore che in Italia fattura oltre 2 miliardi di Euro. In occasione di questo 30° Anniversario della fiera bolognese è stato lanciato il contest "Tanexpo Awards" che ha premiato i progetti particolarmente all'avanguardia e merito, valutata da una giuria internazionale di esperti.



Ecco i vincitori nelle 5 categorie:

Innovazione: "Prima Bottega" per innovare la tradizione

Qualità e Design: “Rotastyle” per lo stile nell’imprimere le emozioni nel legno

Comunicazione: “Memorybook”: immediatezza e accessibilità del progetto

Sostenibilità Green: “Scacf” per il progetto Legno is Green

Miglior Stand: “Infortunistica Tossani” per la comunicazione dei valori aziendali.

Oltre al “Tanexpo Awards” vi sono state la mostra d’arte contemporanea, a cura di Giacinto Di Pietrantonio “No Time to Die” di Danilo Sciorilli e la Formazione Professionale e Aggiornamento con i corsi della Scuola Superiore di Formazione per la Funeraria.



Andiamo adesso a vedere le principali novità che sono state presentate in fiera al Tanexpo: Paolo Imeri Art Funeral Italy presenta il “Cofanetto Scrigno”, modello di manifattura dedicato alla gioielleria e l’urna “Zeta” prodotta scavando un intero blocco di legno; Scacf presenta il progetto “Legno is Green”, dove tutti i prodotti sono realizzati in legno massello, certificato FSC, con vernici ad acqua e nella produzione venga impiegata energia prodotta da fonti rinnovabili; Prima Bottega ha brevettato la tecnica “Affresco” declinata su urne, cofani e fondali, cosiccome ha inventato e realizzato i “cofani funebri con dedica” e i “cofani Sigillo D’Amore” (entrambi dotati di decorazione in metallo da cesello oro, formato da singole mattonelle che possono essere incise per lasciare un messaggio al defunto), “Lo Scrigno del Cuore” (16 piccoli cuori in legno rimovibili che possono essere conservati come ricordo e sostituiti con messaggi d’amore dedicati) e “Dono” (fascia in plexiglass oro a specchio, fissata attorno al perimetro e dotata di apertura a cuore dove possono essere lasciati i fiori); Memorial Reefs International propone strutture di cemento dalla durata di 500 anni, sott’acqua, dove vengono incorporate le ceneri del defunto; Pilato, azienda italiana nella produzione di autofunebri e furgoni trasformati presenta la sua gamma e le ultime novità; Biemme Special Cars svela le ultime novità delle sue produzioni esclusive di autofunebri e furgoni trasformati; Rotastyle presenta i suoi articoli dove vi è il desiderio di migliorare l’estetica, l’esperienza e il ricordo nel momento del passaggio; E.M. espone la sua gamma di scatole preziose in legno per il settore funerario e le ultime idee di design per l’allestimento di arredamenti per onoranze funebri e case funerarie; Infortunistica Tossani, nel suo stand, presenta i propri valori e il modus operandi che la contraddistingue da 70 anni; Memorybook presenta il portale web “Memorybook” su cui sono pubblicati i profili social dei defunti con la possibilità di interazione; Ines Bouwen propone creazione sostenibili dove poter conservare una piccola quantità di ceneri del defunto; Limbo Europe presenta “The Riviera Urn”, una urna biodegradabile disegnata per depositare le ceneri nel mare o nei fiumi; Vita Nova, agenzia funebre specializzata in onoranze funebri per animali, presenta il progetto “Il Bosco Degli Angeli”, un cimitero a dispersione ad Anzola Dell’Emilia (BO), dove ai piedi della pianta scelta si disperderanno le ceneri del proprio animale che sarà ricordato con foto in ceramica accanto alla pianta dove avvenuta la dispersione delle stesse ceneri; Morte Simulata, un progetto che sta prendendo piede nel Sud Est Asiatico (Cina, Corea del Sud, Giappone), dove un simulatore consente di al visitatore di provare la propria morte simulata e cremazione, progetto che serve a far capire ai giovani a cosa vanno incontro, visto il gran numero di suicidi, ed educarli alla bellezza della vita.



L'evento fieristico, appena concluso, riprenderà la sua consueta calendarizzazione biennale e si terrà nella primavera del 2024.

Bruno Allevi





Share

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Google +](#)