

TANEXPO Awards

COMUNICAZIONE
COMMUNICATION



STUDIO 3A VALORE SPA

Stand A40-B45 Padiglione 30

www.valorespa.it

RISARCIMENTO DANNI by STUDIO 3A VALORE SPA



Studio3A-Valore SpA crede nel potere della comunicazione. L'area Comunicazione interna è formata da un team di sette professionisti. Studio3A predilige strategie omnichannel, scegliendo il canale migliore in base al target di riferimento.

Attività online: Sui social media, in base al target, sono state individuate le piattaforme più rappresentative (Facebook, Instagram e LinkedIn) con un linguaggio e una grafica in linea. Sono stati implementati gli annunci su Google, per tutti i servizi offerti. Il brand dispone di un sito internet completo e aggiornato, fruibile e chiaro per gli utenti. Tutti i contenuti online sono ottimizzati da un responsabile SEO interno. Newsletter vengono inviate periodicamente agli utenti, aggiornandoli sulle casistiche e le novità dell'azienda. Progettata e realizzata totalmente dal comparto Information Technology, l'Area Riservata MyValore è uno strumento che consente a clienti, partner e fiduciari, di visualizzare in qualsiasi momento e da qualsiasi dispositivo lo stato della propria posizione.

Attività offline: Grazie al lavoro svolto dall'ufficio stampa interno, Studio3A-Valore SpA è una delle aziende del settore maggiormente presenti nelle testate italiane, con una media di 100 uscite a settimana. È stato realizzato uno spot pubblicitario, trasmesso nelle maggiori reti locali di tutta Italia. Vengono organizzati eventi aziendali per creare relazioni strutturate e durature con collaboratori e assistiti. Viene pubblicato trimestralmente Diritto e Tutela, l'house organ che riporta racconti e interviste di professionisti e assistiti. Orientata al sociale, Studio3A-Valore SpA lavora alla comunicazione di progetti a sostegno di associazioni e realtà svantaggiate, grazie al brand Insieme - Cuori di Valore. L'Area Comunicazione si occupa di formare la rete commerciale fornendo linee guida per la comunicazione online e offline per uniformare il tone of voice aziendale.

RISARCIMENTO DANNI by STUDIO 3A VALORE SPA



The internal communication area is formed by a seven people team. Studio 3A prefers omnichannel strategies choosing the best channel based on the target.

Online activities: Facebook, Instagram and LinkedIn have been selected as most representative social medias in line with the language and visual of the brand. The company has implemented Google ads for all its services. The brand's website is constantly updated and has a clear and easy navigation. All online contents are optimized by the internal SEO. Newsletter are periodically sent to all the users, informing them about casuistries and company news.

The area My Valore on the website is designed and made by the Information Technology department and it allows users and partners to have access to their data at any time, with any available device.

Offline activities: Thanks to the company's press office, Studio 3A-Valore Spa is one of the accident consulting companies most present on Italian magazines with 100 publications per week. A tv spot has been released and aired through all Italian's local channels. The brand has many corporate events to create solid relations among employees and clients. Diritto e Tutela, the house organ reporting interviews to professionals and clients, is published quarterly.

Social oriented, Studio 3A-Valore SpA works on the communication of disadvantaged realities thanks to the brand Insieme – Cuori di Valore. The communication Area trains the commercial network giving guide lines for the online and offline communication to unify the company's tone of voice.