

FIERA TANEXPO A BOLOGNA

“Green” o stile Guerre Stellari come cambiano i funerali

BOLOGNA. Dopo quasi un anno, tornano i tappeti rossi in Fiera a Bologna per il primo evento internazionale in presenza. La manifestazione che riporta espositori e visitatori in piazza della Costituzione è Tanexpo, il salone dedicato alle imprese del settore funerario e cimiteriale, che resterà ai padiglioni 28-29-30 fino a dopodomani. Le aziende presenti sono 182 (con una nutrita rappresentanza estera) e come nelle passate edizioni offrono uno spaccato sulle nuove tendenze e le tecnologie che cambiano l'ultimo saluto ai propri cari: in mostra le urne firmate da artisti e design, quelle che richiamano la forma dei caschi dei motociclisti famosi, proposte per funerali eco-friendly e cerimonie in stile Star Wars. Una tendenza alla personalizzazione che si sta affermando soprattutto all'estero: il settore dei funerali 'alternativi' solo negli Stati Uniti muove un giro d'affari di 16 miliardi di dollari, due miliardi in Gran Bretagna. La manifestazione bolognese si apre con un convegno inaugurale, «A un anno dalla pandemia», che si concentrerà sugli effetti dell'emergenza sanitaria sul settore e sui programmi per la ripartenza. «È una enorme soddisfazione vedere i padiglioni pieni di stand di grande qua-



I saloni della fiera dedicati alle imprese funebri

lità, con visitatori anche dall'estero. Credo sia un segnale di ripartenza importantissimo», sottolinea il direttore generale della Fiera di Bologna, Antonio Bruzzone. «In questo mese abbiamo fatto già due manifestazioni legate al territorio in modalità 'business to consumer', Tanexpo è il primo evento 'b2b' con una cartatura internazionale. Siamo non contenti, contentissimi», assicura Bruzzone. «Il nostro andamento è legato alla velocità di risoluzione del problema pandemico. A settembre ricominciamo le

manifestazioni con il calendario tradizionale, abbiamo new entry importanti. Se la situazione della pandemia continua a migliorare, la Fiera tornerà nel 2023 a fare gli stessi fatturati del 2019», assicura Bruzzone. «Fino a poco più di tre mesi fa non avevamo certezze su se è come saremmo potuti tornare in presenza. In tre mesi organizzato questo evento con 182 aziende presenti che hanno creduto insieme a noi in questa manifestazione», evidenzia il presidente di Tanexpo, Alberto Leanza. —

